

# LE SOCIAL MEDIA MANAGER EN 3 POINTS CLÉS

## COMPÉTENCES

### HARD SKILLS

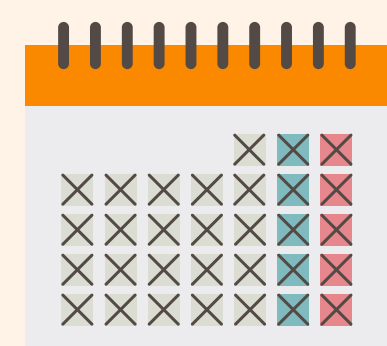
- VEILLE**  
Marché, e-réputation, audience
- RÉDACTION WEB**  
Blogging, SEO friendly
- CULTURE VISUELLE**  
Intérêt pour le design graphique
- STRATÉGIE MÉDIA**  
Gestion de campagnes publicitaires
- SUIVI DE PERFORMANCE**  
Analytics - KPI - tableaux de bord
- PROFIL INTERNATIONAL (SELON L'ENTREPRISE)**  
Langues, ouverture culturelle

### SOFT SKILLS

- "CUSTOMER-FIRST"
- RÉACTIVITÉ
- RÉSISTANCE AU STRESS
- CRÉATIVITÉ
- DIPLOMATIE
- CURIOSITÉ
- ADAPTABILITÉ

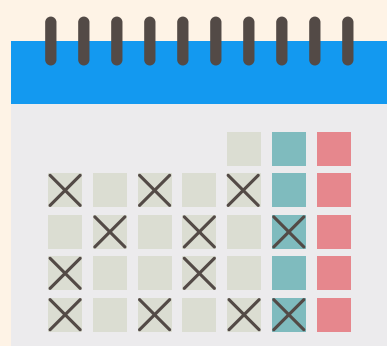
SOCIAL MEDIA MANAGER

## RÉMUNÉRATION



TEMPS PLEIN

Salaire brut annuel en €



PAR MISSION

Honoraires HT par jour en €



## PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

