FRENCHWEB.FR
LE MAGAZINE DE L'INNOVATION

Entrepreneurs de la Tech: qui sont-ils?

janvier 2017

Résultats complets de l'étude

Sommaire

01. Méthodologie

02. Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France.

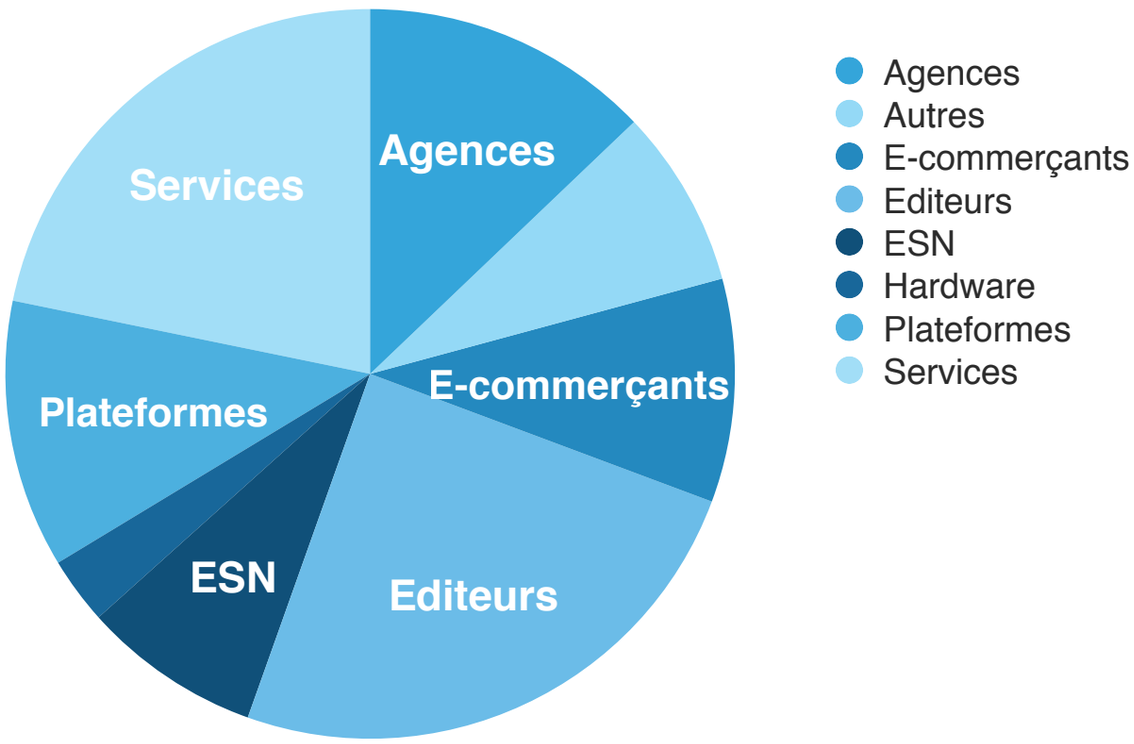
03. Pourquoi entreprennent-ils?

04. Comment se financent-ils?

05. Quels sont leurs principaux enjeux?

Méthodologie

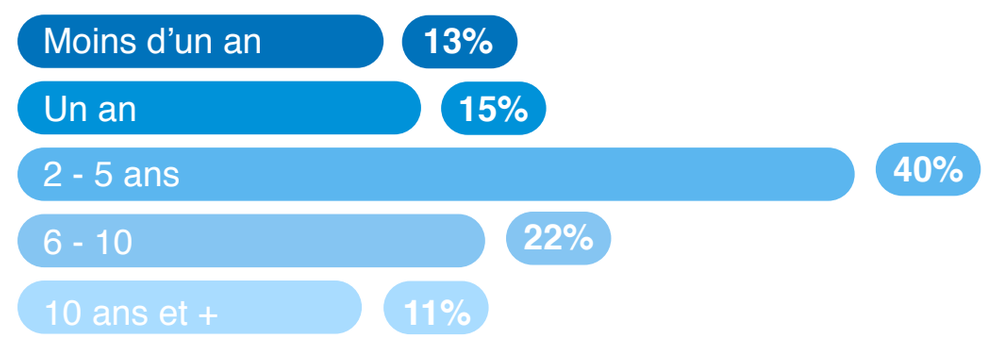
Méthodologie : enquête réalisée du 12 septembre au 9 octobre 2016, auprès de 577 entrepreneurs et dirigeants de la Tech française, via un questionnaire en ligne. 95% des répondants ont créé l'entreprise qu'ils dirigent actuellement, 3% ont d'abord été recrutés à un poste à responsabilités après la création de la société, et 2% ont investi dans la société avant d'y prendre un poste à responsabilités. 87% des répondants sont des hommes, 13% sont des femmes.



Répartition par types d'entreprises créées

En termes de métiers, 25% dirigent un éditeur de logiciels, 22% une société de services, 13% des répondants dirigent actuellement une agence, 12% une plateforme communautaire, 10% un site e-commerce, 8% une ESN, 3% une société spécialisée dans le hardware, et enfin 8% un autre type de société.

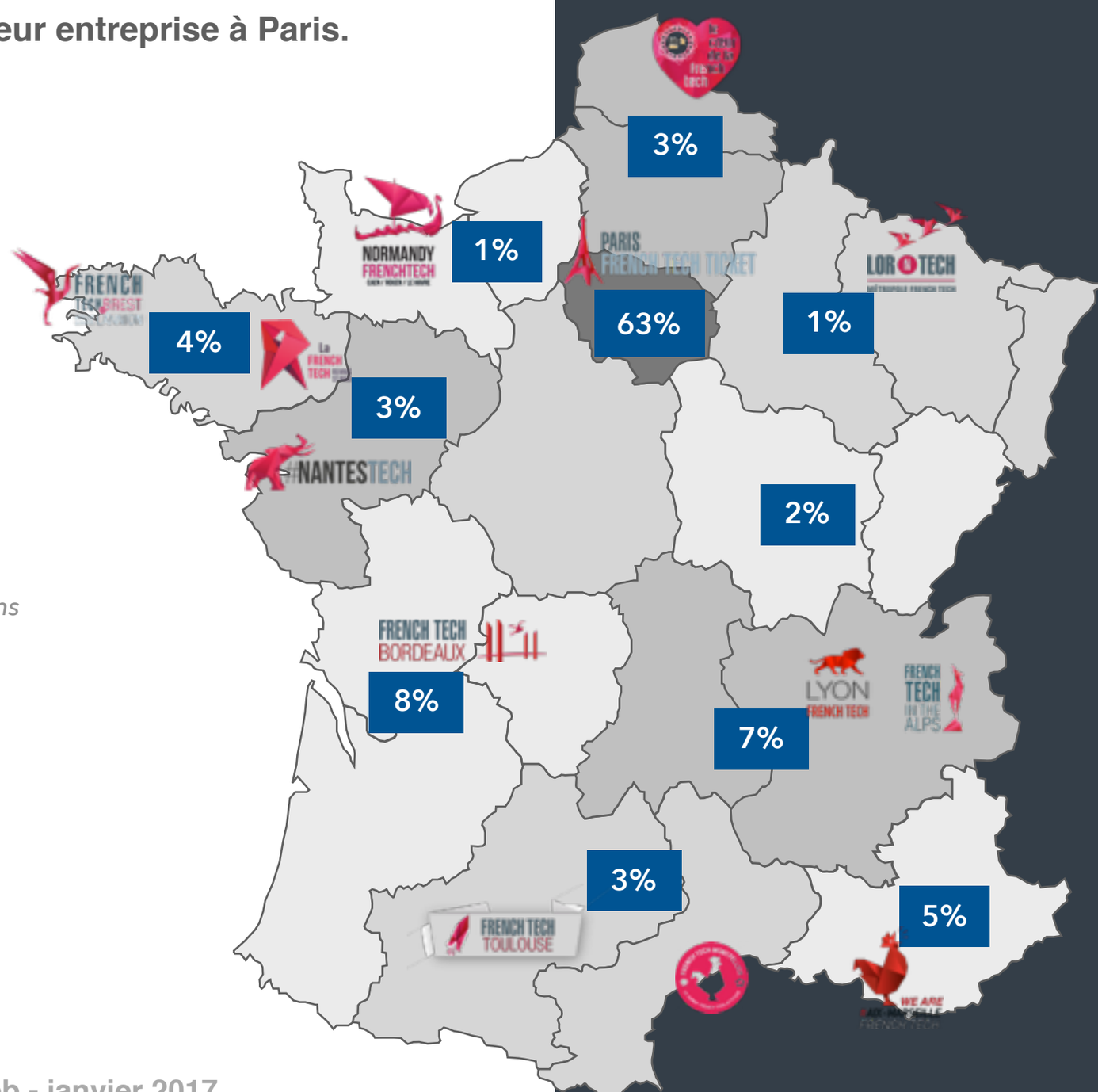
Répartition des entreprises par date de création :



Ce document et les informations qui y figurent sont la propriété de *FrenchWeb*. Les données présentées **peuvent être reprises, sous réserve de mentionner la source** («Etude Entrepreneurs FrenchWeb 2017»).

Méthodologie

52% ont créé leur entreprise à Paris.

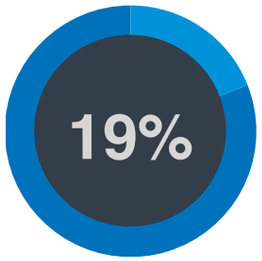


10%

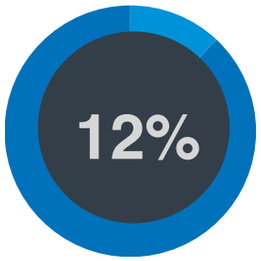
Part des répondants ayant domicilié leur entreprise dans la région

Méthodologie

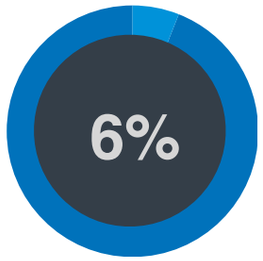
Répartition par domaines



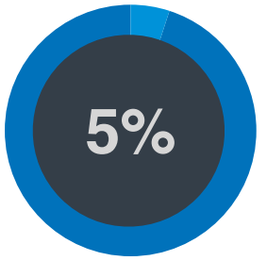
Marketing, vente, communication



Data, Systèmes d'information

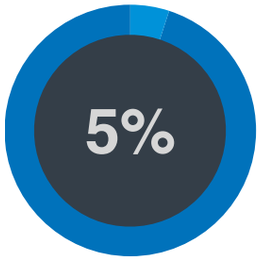


Fintech, Blockchain



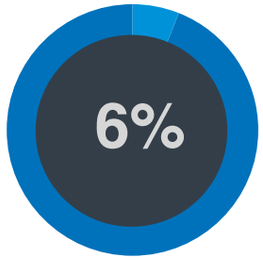
Media

Foodtech : 4%
Education, formation : 3%
Tourisme : 3%
Transport : 3%
Cloud : 3%



RH

Divertissement : 3%
Loisirs, sports : 3%
IoT : 2%
Immobilier : 2%
Mode : 2%



Bien-être Santé

Sécurité : 1%
Télécom : 1%
Industrie, logistique : 1%
Cleantech : 1%

01

Portrait de l’entrepreneur de la Tech en France

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

L'entrepreneur-type est un **quadragénaire diplômé voire très diplômé**, **pionnier** du numérique.

Le panel de répondants est globalement équilibré entre les entrepreneurs ayant déjà créé une ou plusieurs entreprise(s) par le passé, et ceux étant aujourd'hui en train de créer leur première société.

39,8 ans
L'âge moyen
de l'entrepreneur de la Tech

Homme
87% sont des hommes.

Très diplômé
73% ont un niveau d'études supérieur ou égal à BAC+5.

Autodidacte
12% déclarent s'être formés par eux-mêmes.

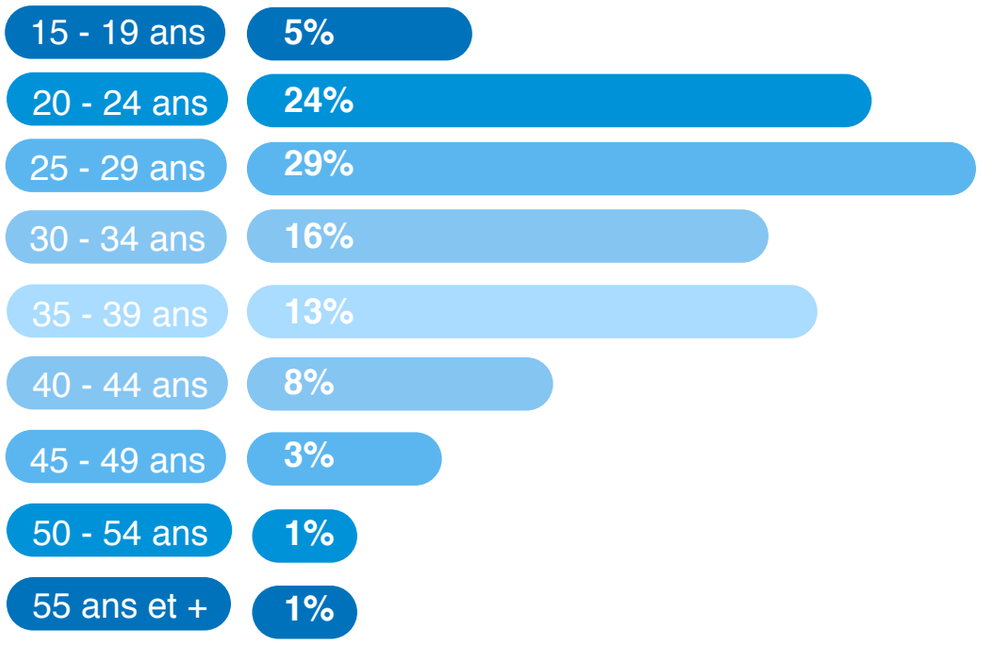
Serial Entrepreneur
48% ont déjà créé une entreprise auparavant.

35 500€
La première année où l'entrepreneur se verse un salaire, sa rémunération est en moyenne de 35 500 euros bruts par an.

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

25-30 ans, l'âge idéal pour créer son entreprise?

A quel âge avez-vous créé votre entreprise?

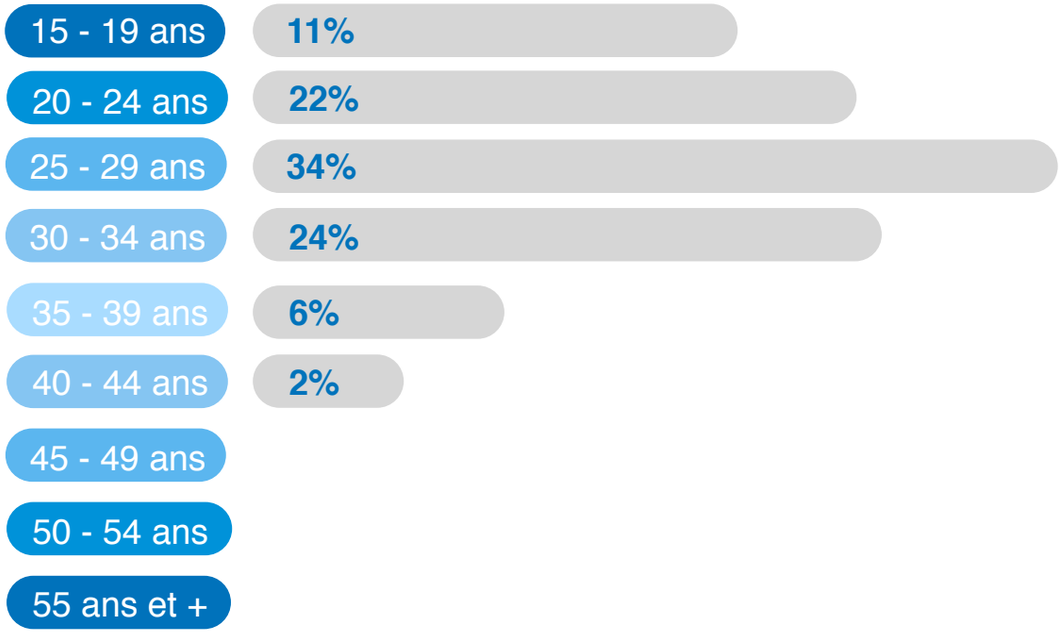


Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

25-30 ans, l'âge idéal pour créer son entreprise?

A quel âge recommanderiez-vous à un entrepreneur de créer son entreprise?

514 répondants



Portrait de l’entrepreneur de la Tech en France

48% n’en sont pas à leur première expérience d’entrepreneurs

52%

en sont à leur première expérience d’entrepreneur

mais

48%

ont déjà créé une entreprise auparavant

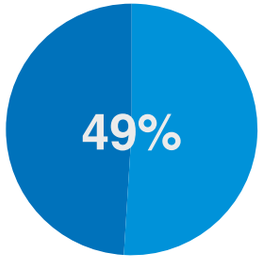
43%	26%	13%	18%
ont déjà créé 1 entreprise	ont déjà créé 2 entreprises	ont déjà créé 3 entreprises	ont déjà créé plus de 3 entreprises

Etude Entrepreneurs Frenchweb - janvier 2017

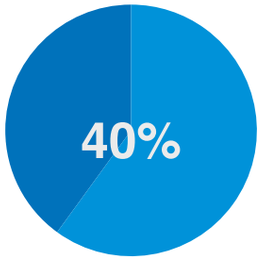
Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

Près de la moitié des «serial entrepreneurs» ont cédé leur précédente société

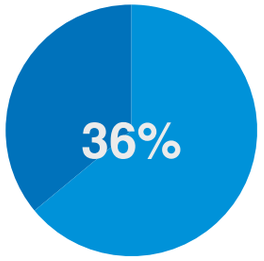
Parmi les entrepreneurs ayant déjà créé une entreprise…



ont revendu leur précédente entreprise



ont quitté leur précédente entreprise, qui continue à fonctionner



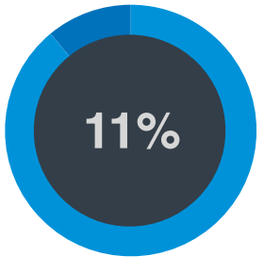
ont cessé leur précédente activité

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

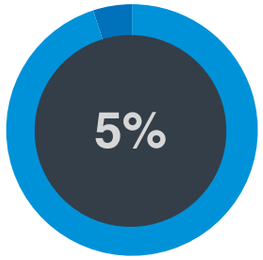
L'échec, un sujet de moins en moins tabou

Avez-vous connu l'un des événements suivants?

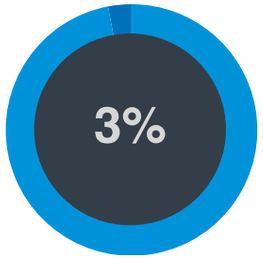
plusieurs réponses possibles



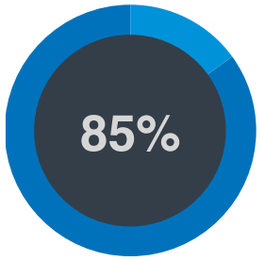
une procédure de liquidation judiciaire



une procédure de redressement judiciaire



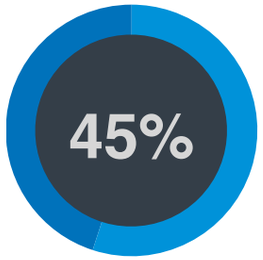
une procédure de sauvegarde



aucune de ces trois procédures

Portrait de l’entrepreneur de la Tech en France

Moins de la moitié ont un modèle d’entrepreneur dans leur entourage familial



ont au moins un entrepreneur
dans leur entourage familial

70% l’un ou l’autre de leurs parents

35% leurs oncles, tantes ou cousins

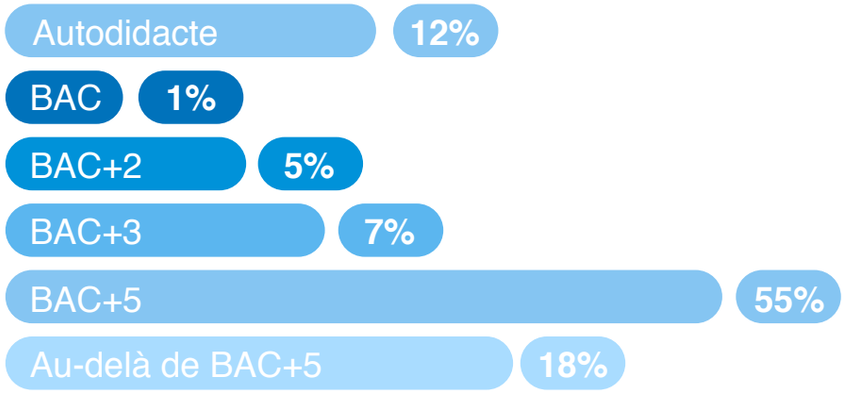
29% leurs grands-parents

15% leurs frères et soeurs

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

73% ont un BAC+5 ou plus…

Quel est votre niveau d'études actuel?



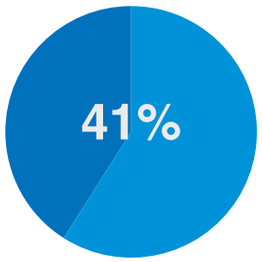
… 8 entrepreneurs sur 10 se sont formés par eux-mêmes aux disciplines propres au digital.

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

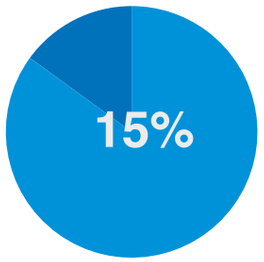
Des profils business largement majoritaires

Quel type de cursus avez-vous suivi?

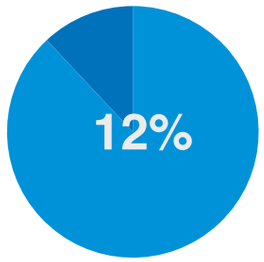
plusieurs réponses possibles



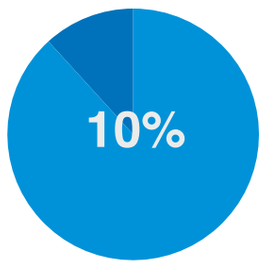
une école de management



un cursus universitaire orienté gestion



une école d'ingénieur



un cursus universitaire orienté technique

9% une formation en informatique

6% une formation professionnalisante

3% sont effectivement autodidactes

2% une formation en design

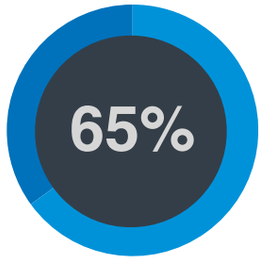
2% une formation en droit

1% une formation en sciences politiques (IEP)

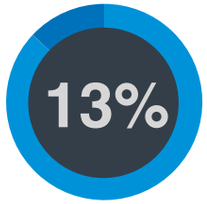
Etude Entrepreneurs Frenchweb - janvier 2017

Portrait de l’entrepreneur de la Tech en France

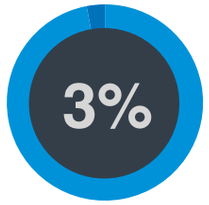
Près des deux tiers parlent une langue étrangère couramment



parlent au moins deux langues couramment



en parlent 3



en parlent 4 ou +

parlé par 62% des entrepreneurs

11% des entrepreneurs

3% des entrepreneurs

3% des entrepreneurs

Portrait de l’entrepreneur de la Tech en France

Un salaire moyen au démarrage comparable à un emploi salarié à niveau équivalent…

418 répondants

35,5 k€ par an

Au démarrage de leur projet de création, les entrepreneurs ayant accepté de communiquer leur salaire se rémunéraient en moyenne 2 900 euros bruts par mois.

89,5 k€ par an

C’est le salaire annuel moyen actuel des entrepreneurs ayant accepté de communiquer l’information, soit 260 personnes.
Cela fait en moyenne 7 ans qu’ils ont créé leur entreprise.

A titre de comparaison:

35,5 k€ par an*
salaire moyen au démarrage d’un chef de produit marketing

34,8 k€ par an*
salaire moyen au démarrage d’un contrôleur de gestion

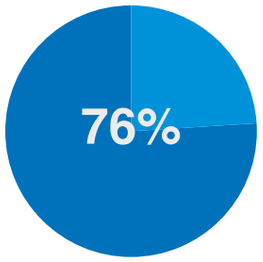
*Source : Guide des salaires 2016-2017 Studyrama

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

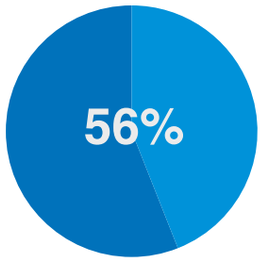
La persévérance, qualité-clé de l'entrepreneur de la Tech…

Quelle est, selon vous, votre principale qualité pour réussir en tant que chef d'entreprise?

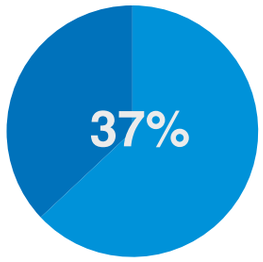
plusieurs réponses possibles



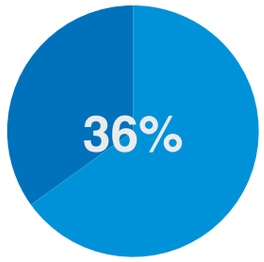
la persévérance



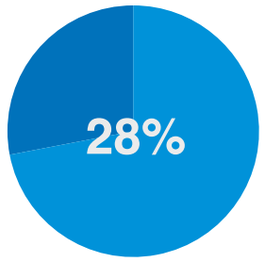
la capacité à détecter des opportunités



la capacité à vendre



le sens du leadership



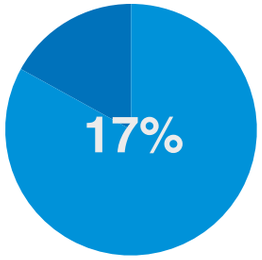
la capacité à comprendre les principes d'affaires

Portrait-robot de l’entrepreneur de la Tech en France

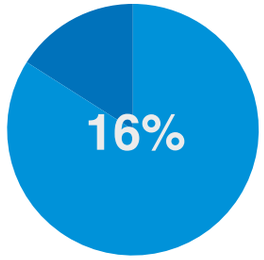
… le commercial et la technique, les compétences qui leur font le plus défaut

De quelles compétences estimez-vous aujourd’hui manquer, et comment parvenez-vous à contourner cette difficulté?

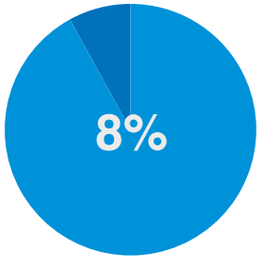
plusieurs réponses possibles



le commercial



la technique



la finance

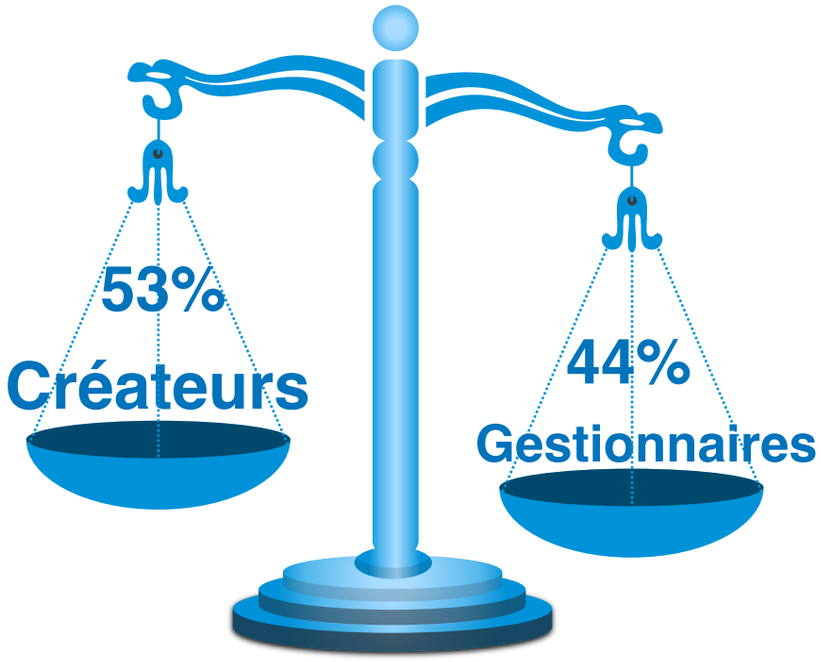
> *Je recrute des gens meilleurs que moi.*

> *Je n'ai pas de formation en finance/gestion et cela pouvait être un handicap par le passé. Je suis à présent entouré de profils internes ou externes qui compensent mes manquent, sans pour autant m'enlever mon leadership.*

Portrait de l'entrepreneur de la Tech en France

Plus de la moitié se voit comme des créateurs avant tout

Vous considérez-vous plutôt comme un créateur ou un gestionnaire?

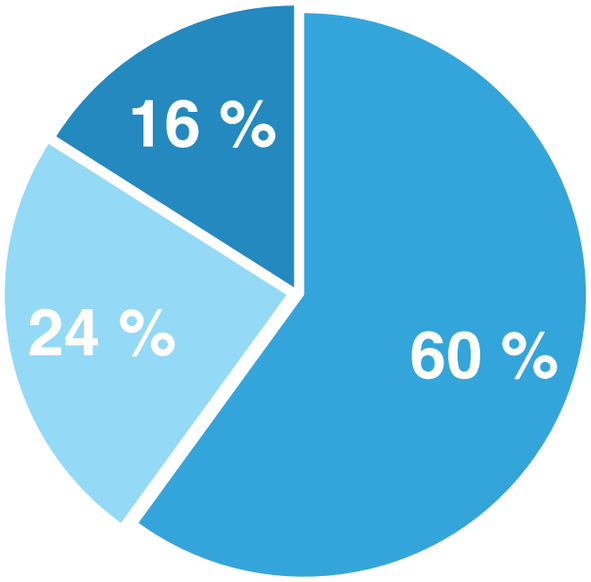


3% se considèrent à la fois comme des créateurs, et comme des gestionnaires.

Portrait de l’entrepreneur de la Tech en France

L’équilibre vie-privée/vie professionnelle, un idéal parfois difficile à atteindre

Quelle importance accordez-vous à l’équilibre vie privée / vie professionnelle?



- C'est important pour moi, je fais tout pour le conserver
- J'aimerais mieux les concilier mais n'y parviens pas à l'heure actuelle
- Je me consacre en priorité à mon entreprise, et cela me convient

Fun fact :

45% sont partis moins de 3 semaines de vacances ces 12 derniers mois.

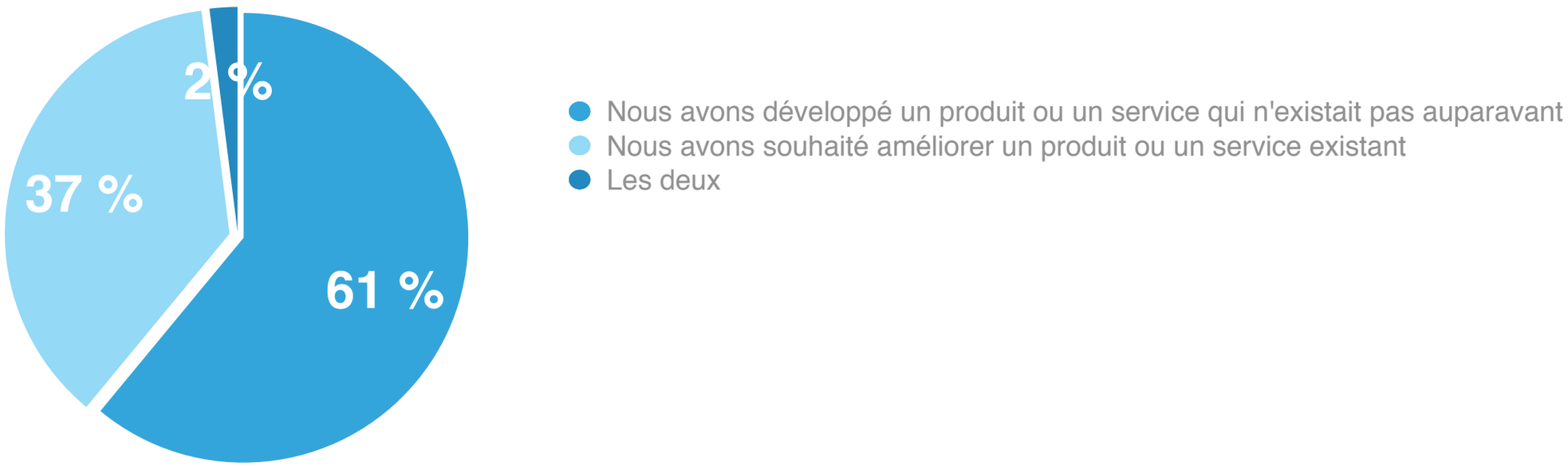
02

Pourquoi entreprennent-ils?

L'origine du projet

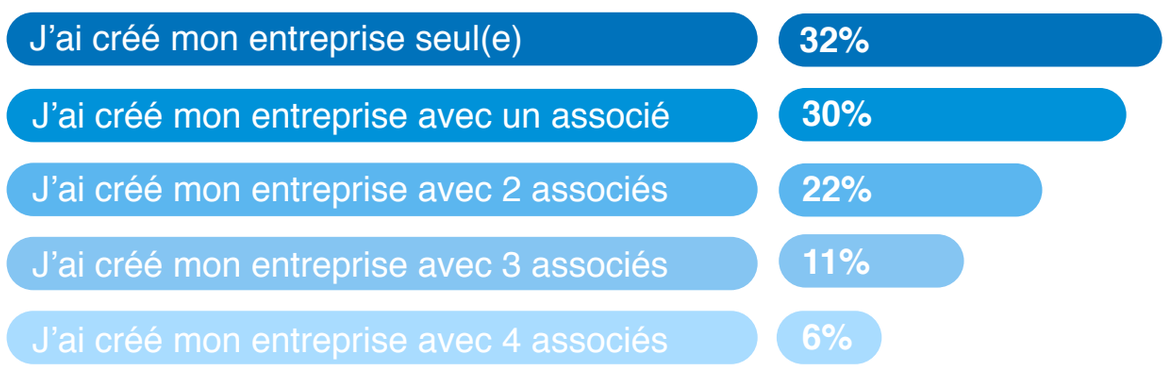
A l'origine de la majorité des projets, l'envie de créer quelque chose de nouveau

Laquelle de ces affirmations correspond le mieux à votre projet d'entreprise au départ?



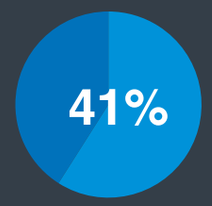
L'origine du projet

Près du tiers a créé son entreprise seul(e)

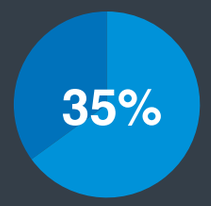


Qui a eu l'idée au départ?

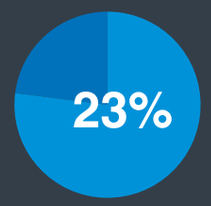
394 répondants



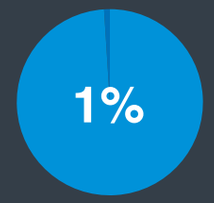
ont eu l'idée avec leurs cofondateurs



ont eu l'idée seuls, et se sont associés



ont suivi un de leur(s) cofondateur(s) qui avait une idée



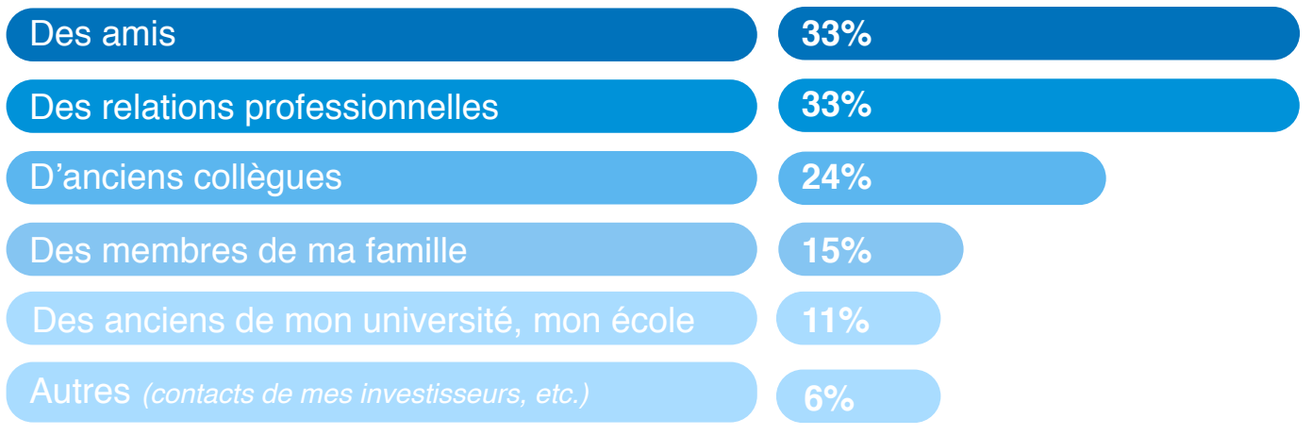
a eu l'idée en échangeant avec des clients

L'origine du projet

Amis et relations professionnelles, les meilleurs associés?

Qui sont vos associés?

394 répondants / plusieurs réponses possibles



L'origine du projet

Autonomie et le goût du risque, les deux moteurs des entrepreneurs de la Tech

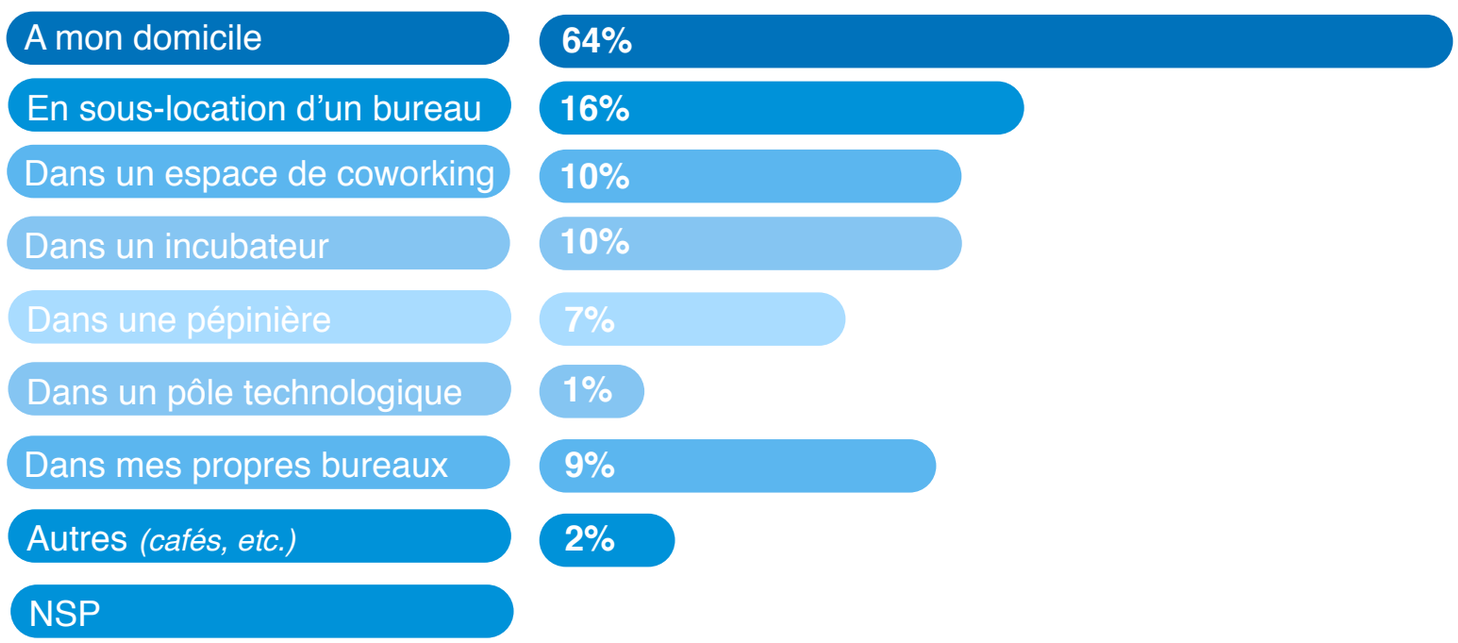
Quelles étaient vos principales motivations pour entreprendre?	Elément essentiel de motivation	Elément plutôt important	Motivation faiblement importante	Motivation secondaire	NSP	*Total*
L'autonomie, l'indépendance	**59 %**	18 %	10 %	11 %	2 %	*100 %*
Le défi, le goût de l'aventure	**59 %**	21 %	9 %	9 %	2 %	*100 %*
L'aventure humaine, le fait de choisir avec qui je travaille	**41 %**	**31 %**	17 %	9 %	2 %	*100 %*
La volonté de donner un sens à mon parcours	**42 %**	23 %	18 %	15 %	2 %	*100 %*
Augmenter mes revenus	14 %	21 %	**30 %**	**32 %**	3 %	*100 %*
Créer mon propre emploi	26 %	22 %	24 %	25 %	3 %	*100 %*
Une opportunité de marché identifiée	**33 %**	**31 %**	17 %	17 %	2 %	*100 %*
Exploiter une technologie développée	15 %	19 %	21 %	**38 %**	7 %	*100 %*

L'origine du projet

L'entrepreneur dans son garage… Mythe ou réalité?

Où avez-vous commencé à travailler?

Plusieurs réponses possibles

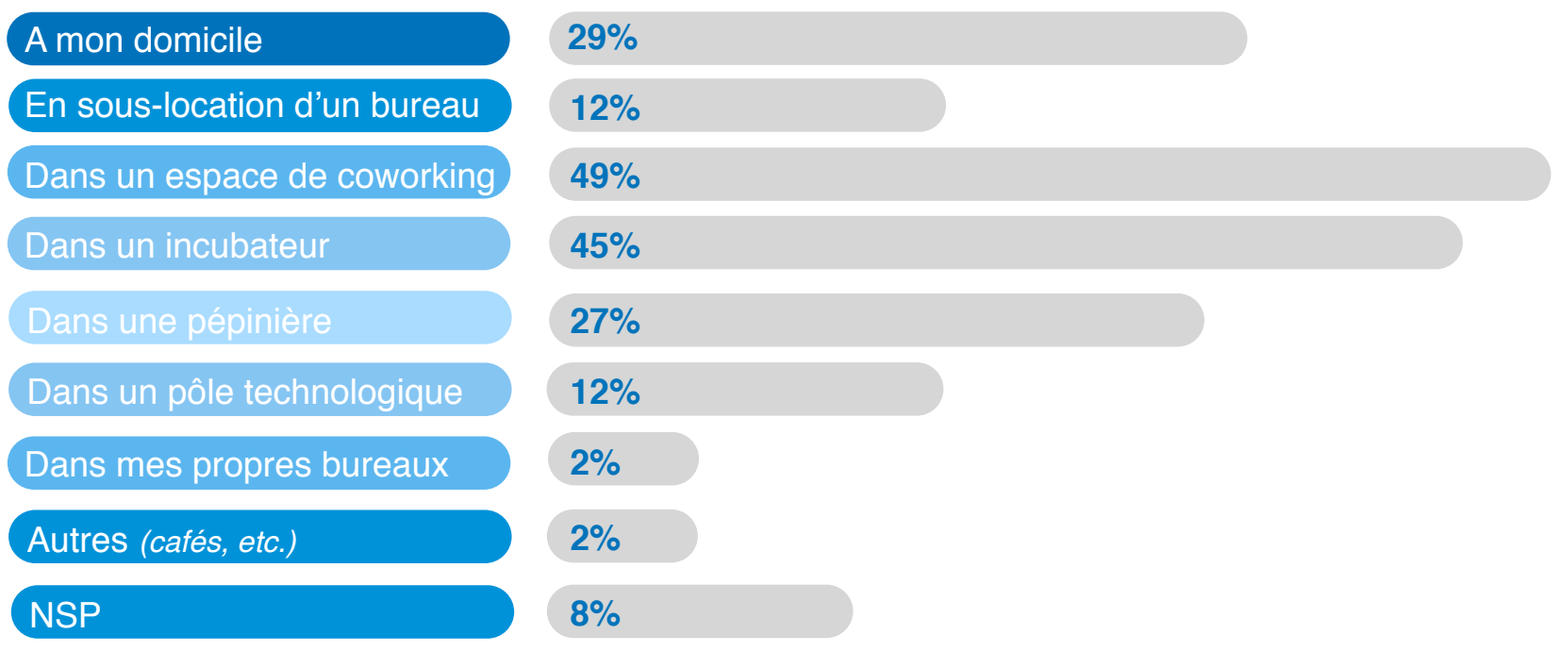


L'origine du projet

L'entrepreneur dans son garage… Mythe ou réalité?

Que recommanderiez-vous à un entrepreneur qui débute?

514 répondants / plusieurs réponses possibles

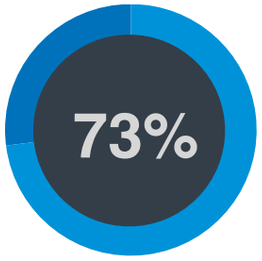


L'origine du projet

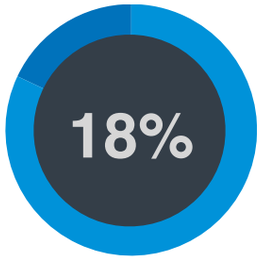
Près des trois quarts n'ont pas été accompagnés pendant la création de leur entreprise

Avez-vous bénéficié d'une programme d'accompagnement à la création d'entreprise?

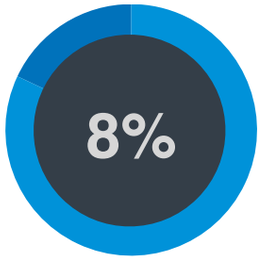
Plusieurs réponses possibles



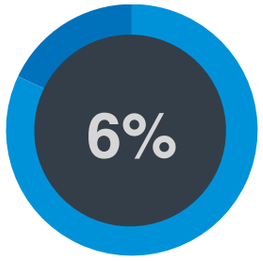
non, aucun accompagnement



oui, dans un incubateur



oui, dans une pépinière



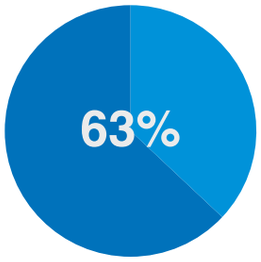
oui, dans un accélérateur

L'origine du projet

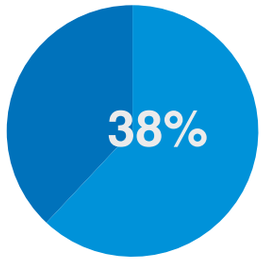
Le cadre de vie et la proximité avec les clients,

Quel(s) élément(s) ont été les plus déterminants dans le choix de votre implantation?

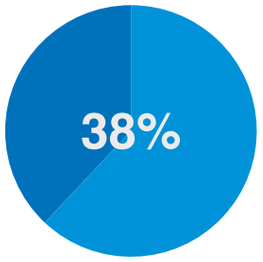
Plusieurs réponses possibles



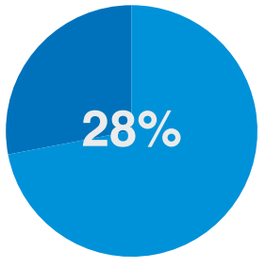
Des attaches personnelles (famille, amis, réseau…)



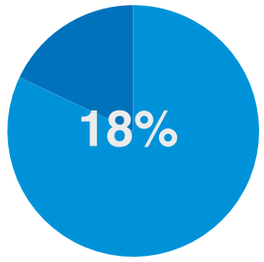
La proximité avec nos clients, le marché potentiel



Le cadre de vie



Le dynamisme de l'écosystème local



Des coûts opérationnels adaptés

15% La proximité avec nos fournisseurs

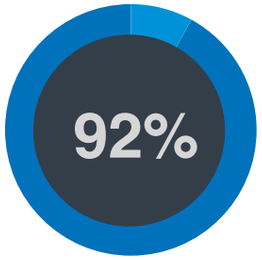
5% La proximité avec des écoles

03

Comment se financent-ils?

Financer le démarrage du projet

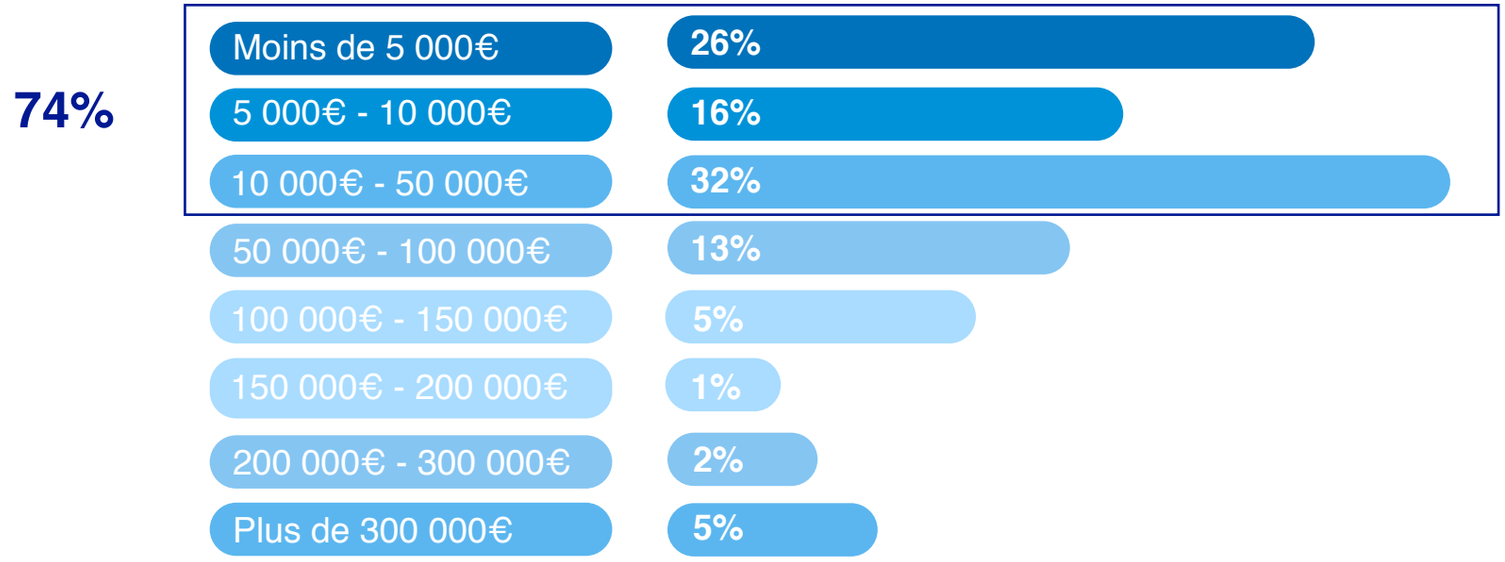
Un quart a investi moins de 5 000 euros au démarrage de son projet



ont investi leurs propres économies dans leur projet

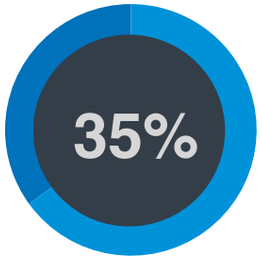
Combien avez-vous investi pour financer le démarrage de votre projet?

530 répondants



Financer le démarrage du projet

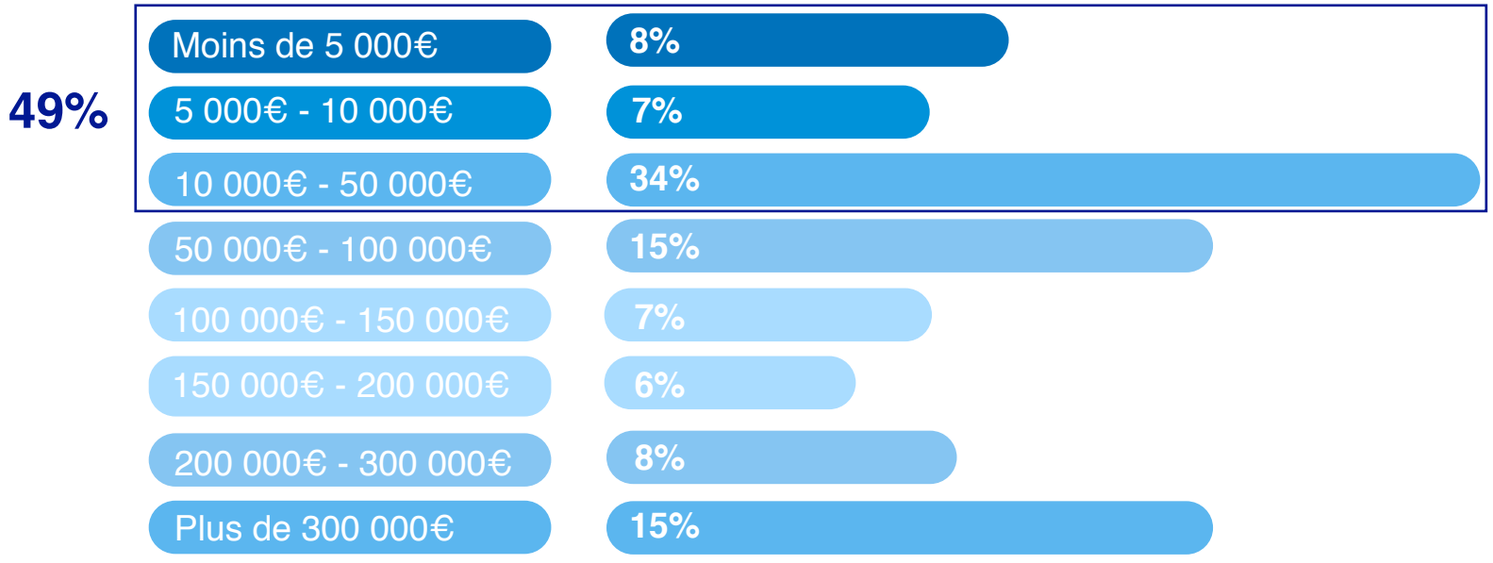
1 entrepreneur sur 3 a été soutenu par un organisme public



ont bénéficié du soutien d'un organisme public (Bpifrance, France Initiatives, …)

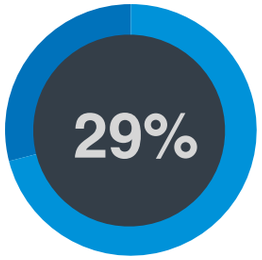
Quel a été le montant de l'aide dont vous avez bénéficié?

204 répondants



Financer le démarrage du projet

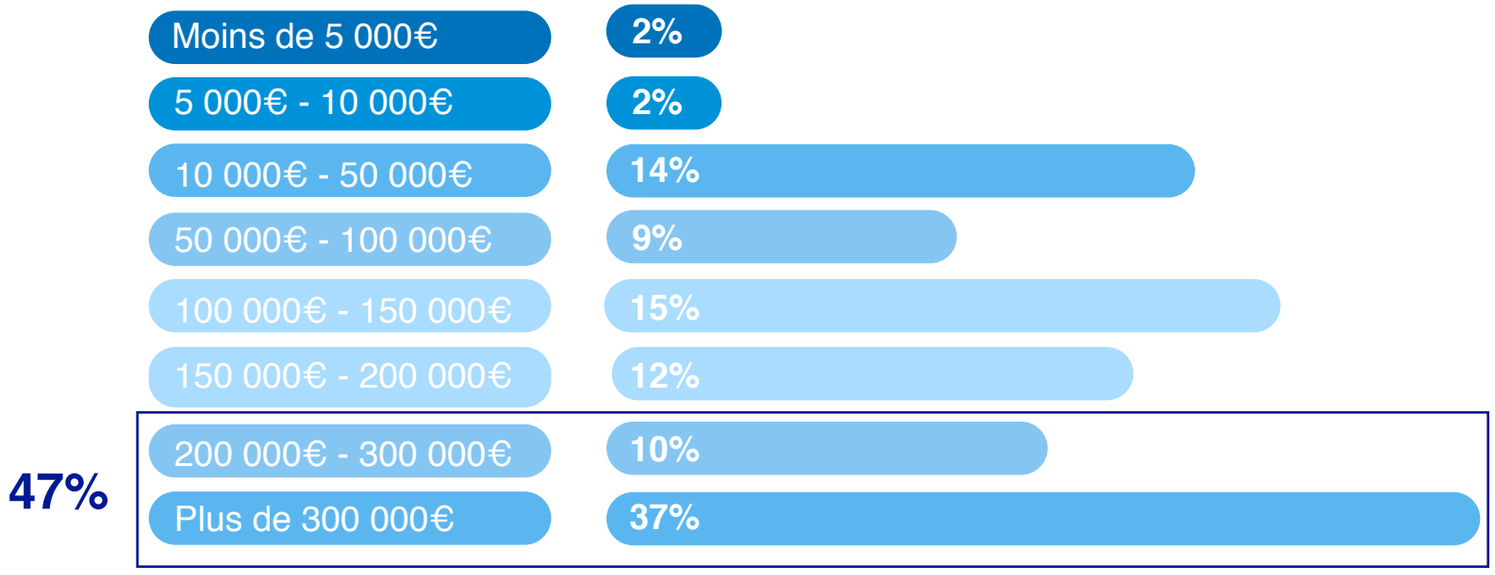
Moins d'1 entrepreneur sur 3 a été soutenu par un ou plusieurs business angel(s)



ont été soutenus par un ou plusieurs business angel(s)

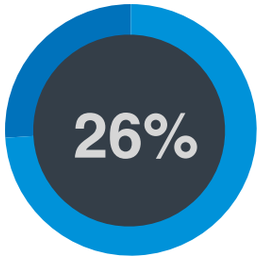
Combien ont-ils investi?

165 répondants



Financer le démarrage du projet

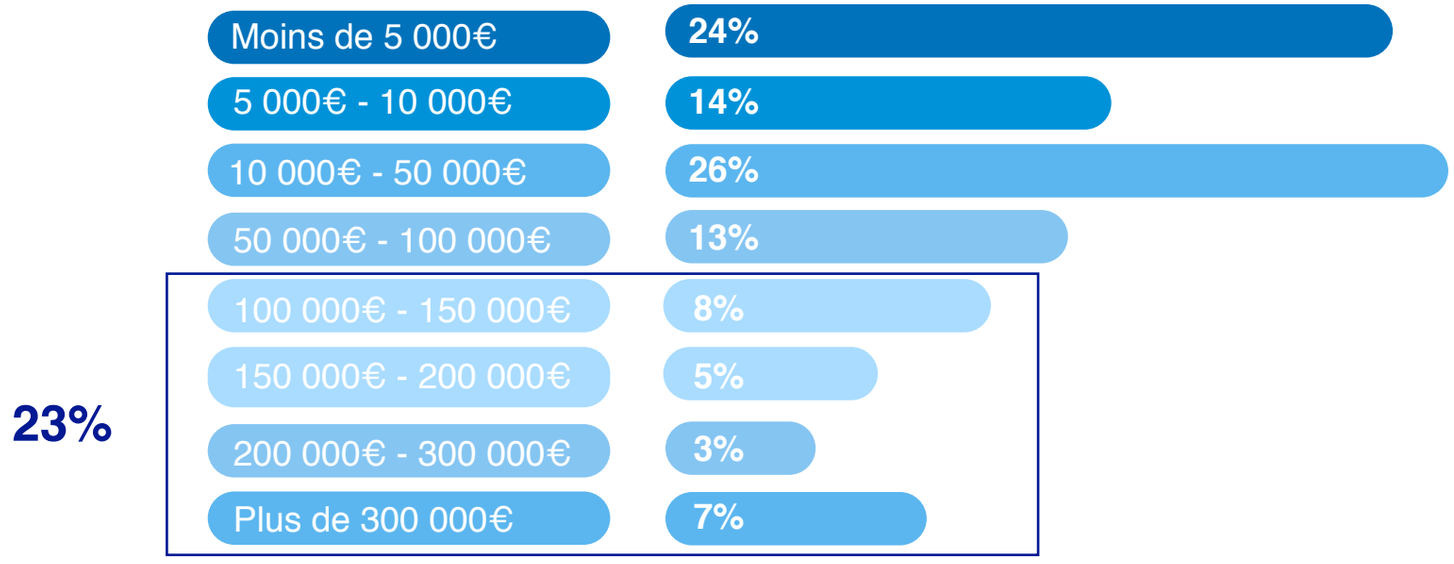
1 entrepreneur sur 4 a fait appel au «love money»



ont fait appel à leurs proches pour financer leur projet

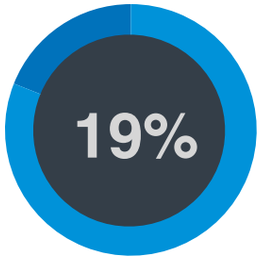
Combien vos proches ont-ils investi pour financer le démarrage de votre projet?

153 répondants



Financer le démarrage du projet

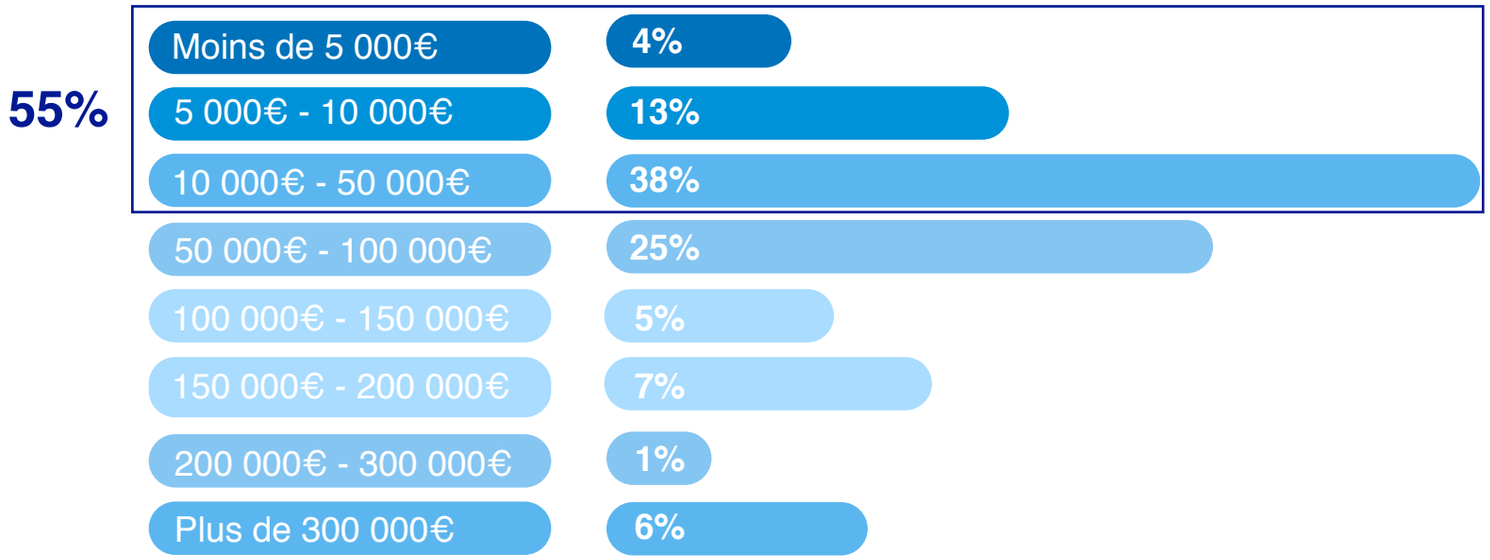
Moins d'1 entrepreneur sur 5 a réalisé un emprunt bancaire



ont réalisé un emprunt bancaire pour financer le démarrage de leur activité

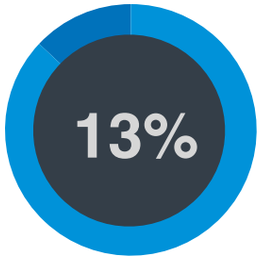
Quel a été le montant de l'emprunt que vous avez obtenu?

112 répondants



Financer le démarrage du projet

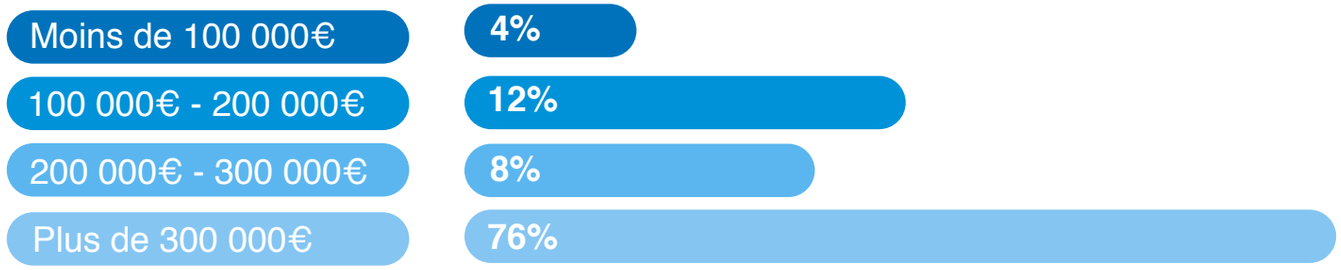
Même au démarrage, les VC investissent plus de 300 000 euros



ont levé des fonds auprès d'un fonds de capital risque au démarrage de leur activité

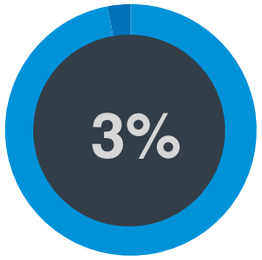
Combien ont-ils investi?

75 répondants



Financer le démarrage du projet

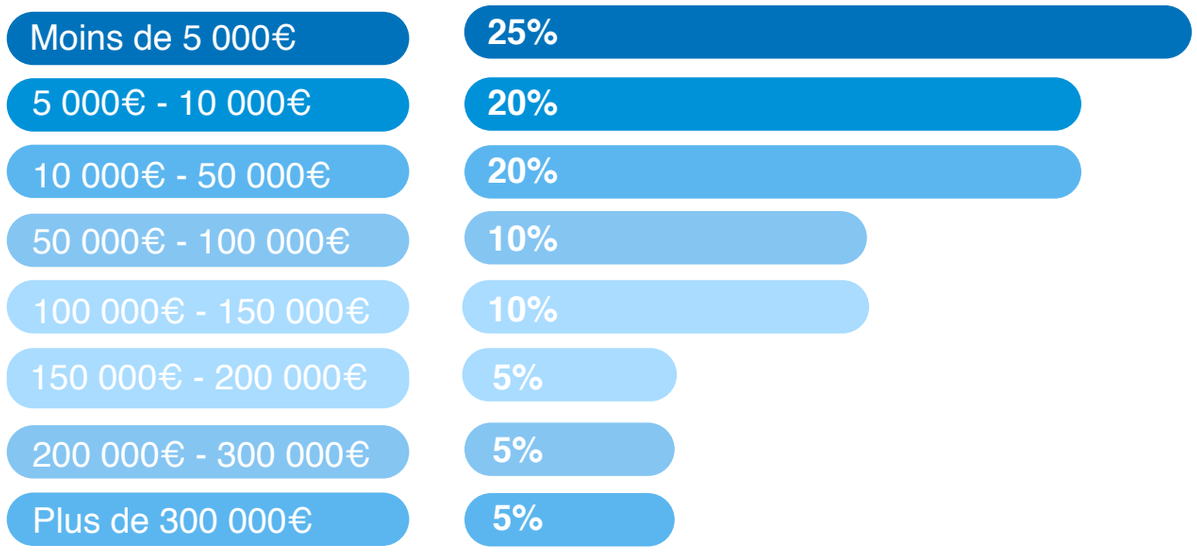
A peine 3% ont opté pour le crowdfunding au début de leur projet



ont réalisé une campagne de crowdfunding

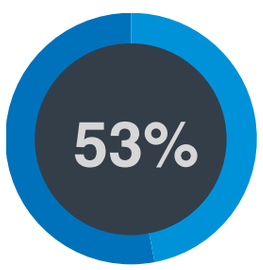
Combien avez-vous collecté?

20 répondants



Financer le démarrage du projet

Lever des fonds, oui, mais pas à n'importe quelles conditions



ont refusé un investissement qu'on leur proposait

Pour quelle(s) raison(s)?

257 répondants / plusieurs réponses possibles

32% mauvais fit avec l'investisseur

19% mauvais timing

14% volonté de rester autonomes

11% ne pas de faire diluer

8% conditions proposées (clauses, valorisation, etc.)

2% raisons éthiques

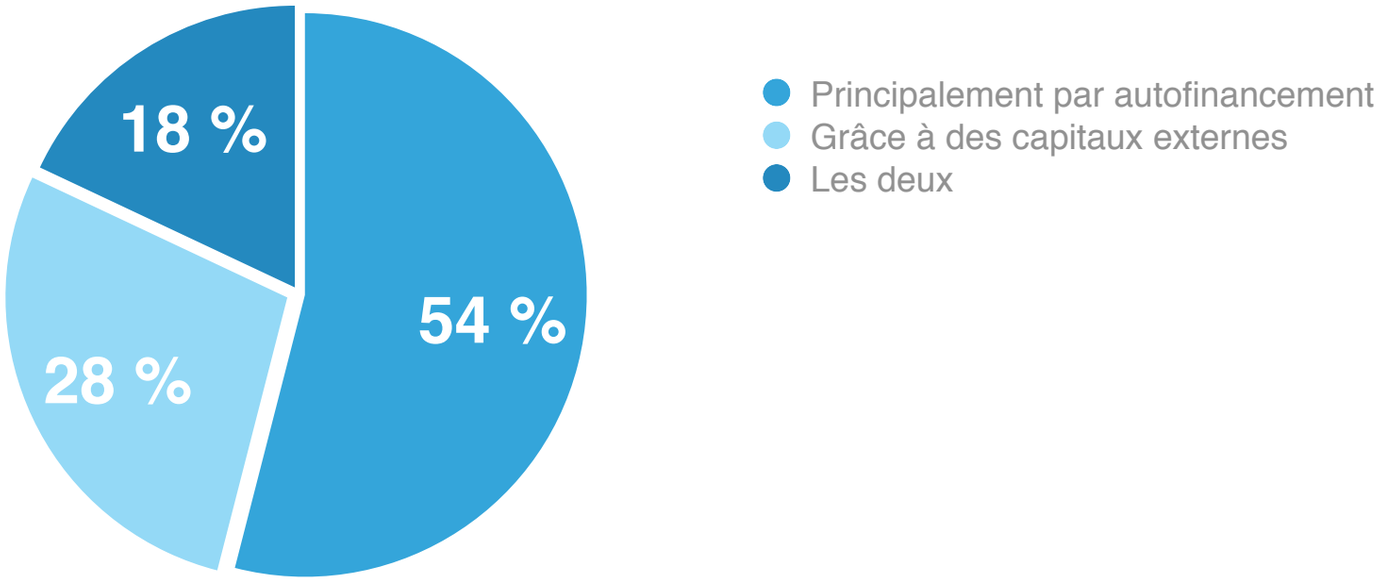
> *"Pas de réelle nécessité de cash à ce moment là et pas envie d'avoir un associé «dormant»"*

> *"Nous voulions garder notre indépendance de décision et ne pas être dilués."*

Gérer la croissance

Plus d'1 entrepreneur sur 2 privilégie l'autofinancement

Comment avez-vous financé la croissance de votre entreprise?

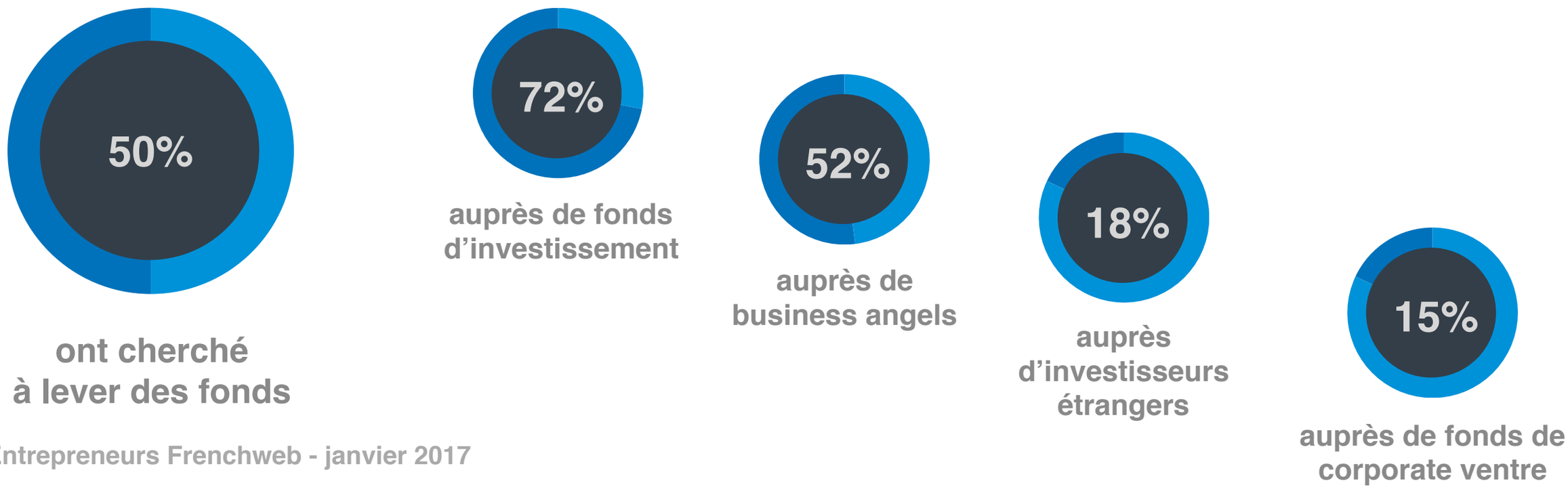


Gérer la croissance

3 entrepreneurs sur 4 a cherché à se financer auprès de fonds d'investissement

Avez-vous cherché à lever des fonds pour financer votre croissance? Si oui, auprès de qui?

286 répondants / plusieurs réponses possibles



Gérer la croissance

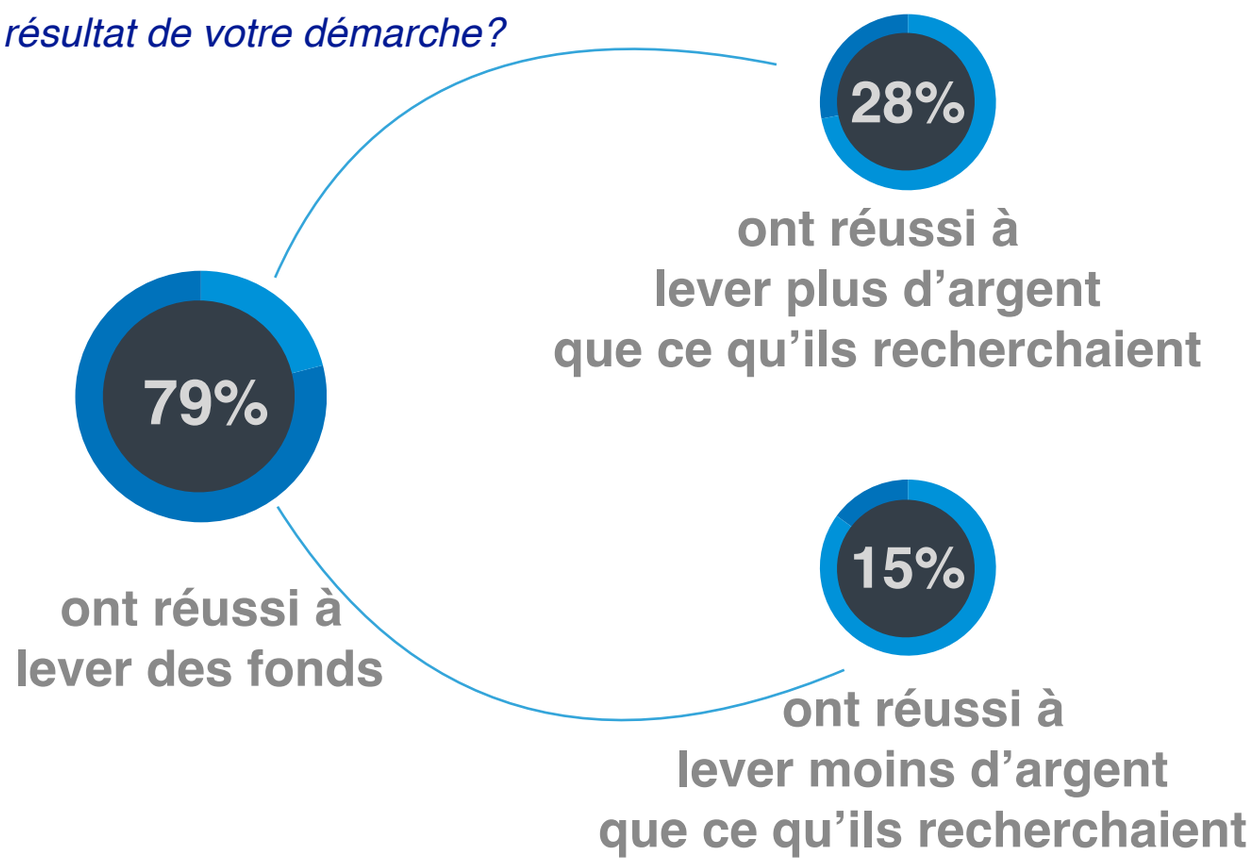
Plus de 3 entrepreneurs sur 4 ont réussi à levé des fonds

Quel montant cherchiez-vous à lever? Quel a été le résultat de votre démarche?

266 répondants

6,7M€

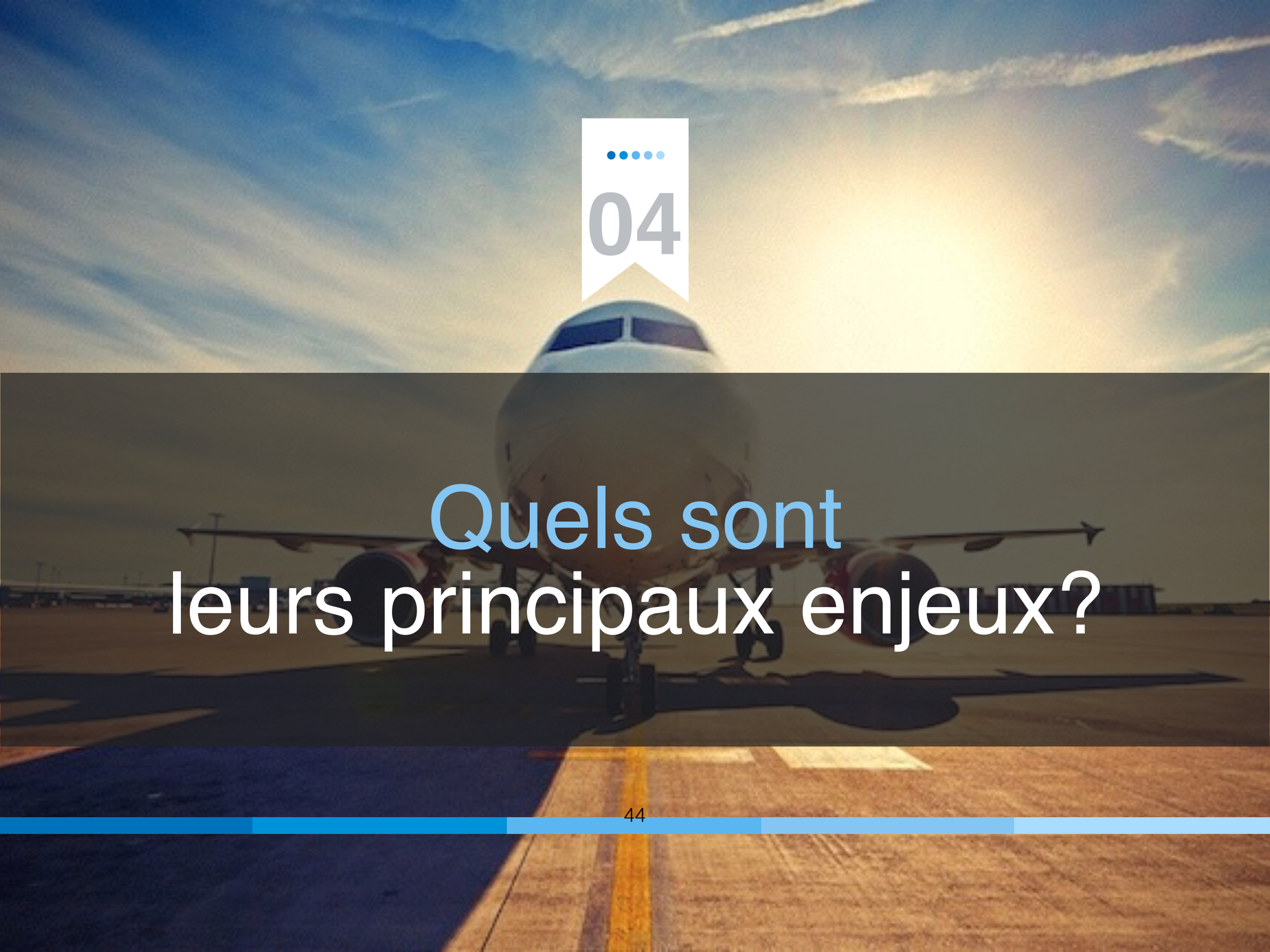
recherchés en moyenne
pour financer la croissance.



Gérer la croissance

Recruter les bonnes compétences, l'élément essentiel de réussite

Quels sont les facteurs clés de succès pour la croissance de votre entreprise?	FCS essentiel	Elément plutôt important	Elément faiblement important	Elément secondaire	NSP	*Total*
Recruter les bonnes compétences	**81 %**	6 %	4 %	8 %	1 %	*100 %*
Trouver des financements	**33 %**	**33 %**	18 %	14 %	2 %	*100 %*
La capacité à répondre à une demande en forte croissance	**32 %**	**33 %**	25 %	8 %	2 %	*100 %*
La capacité à gérer le caractère imprévisible de la demande	25 %	**33 %**	26 %	14 %	2 %	*100 %*
Un environnement fiscal adapté	16 %	23 %	**31 %**	27 %	3 %	*100 %*
Un coût du travail adapté	22 %	**30 %**	26 %	19 %	3 %	*100 %*
Les normes et régulations en vigueur	15 %	22 %	**30 %**	27 %	5 %	*100 %*

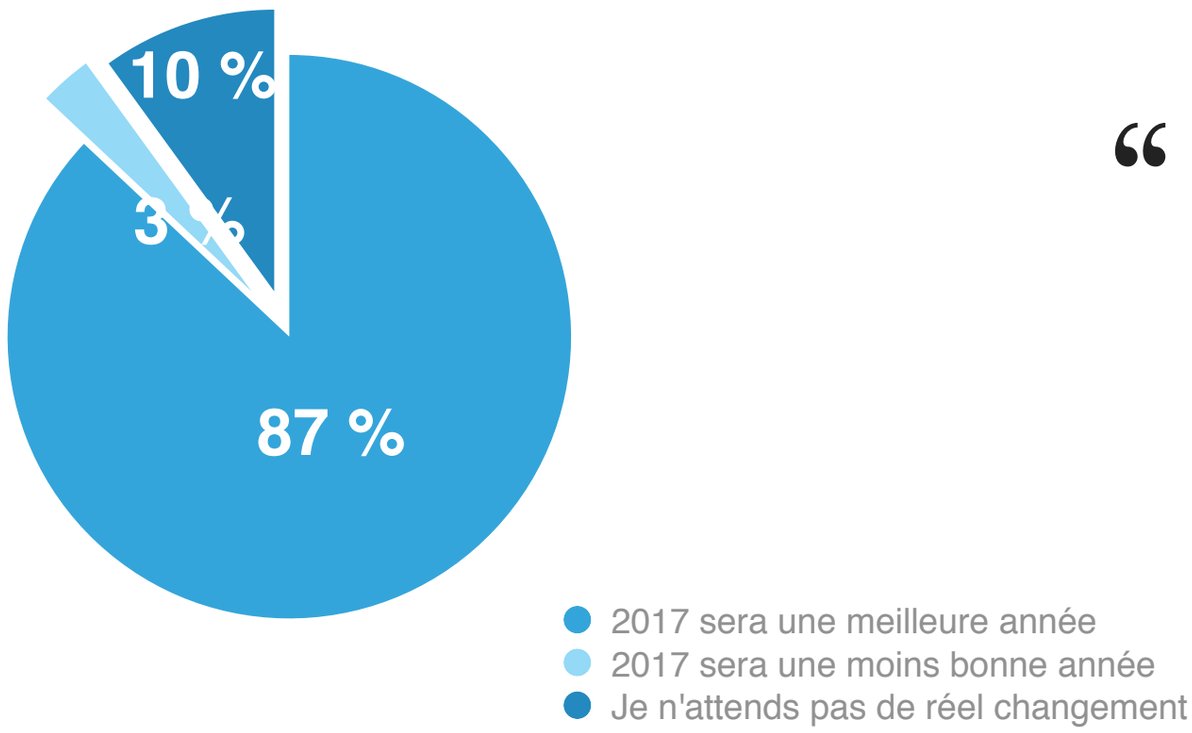


04

Quels sont leurs principaux enjeux?

Les enjeux actuels

L'année 2017, meilleure que 2016 pour près de 9 entrepreneurs sur 10



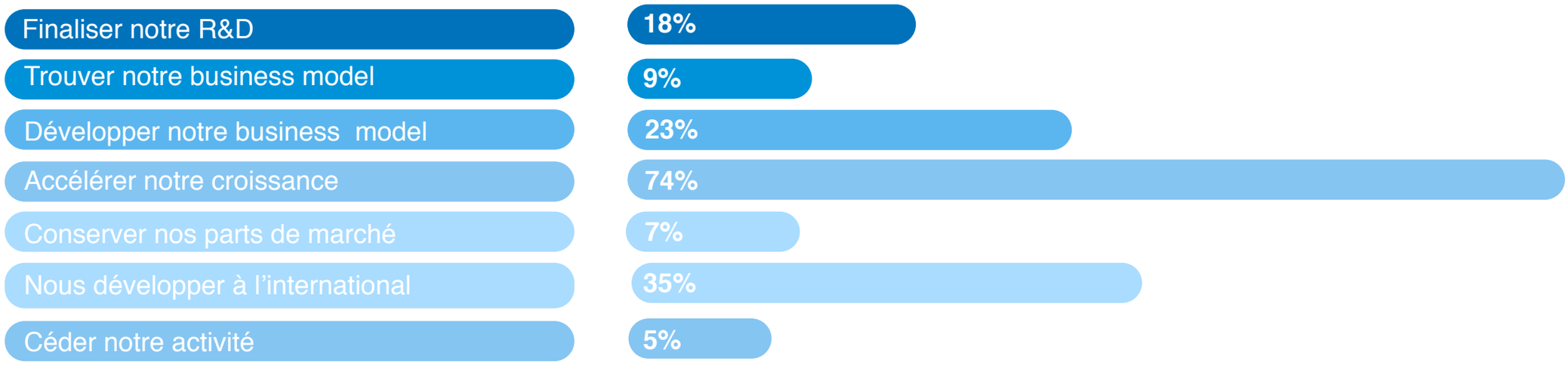
> *Le marché est très changeant, incertain, et l'arrivée de l'élection présidentielle créera un ralentissement d'activité en fin d'année pour mes clients donc pour moi. Le marché international est moins touché par cette fluctuation.*

Les enjeux actuels

Accélérer, et s'internationaliser: 2 enjeux phares en 2017

Laquelle de ces affirmations décrit le mieux les enjeux actuels de votre entreprise?

plusieurs réponses possibles

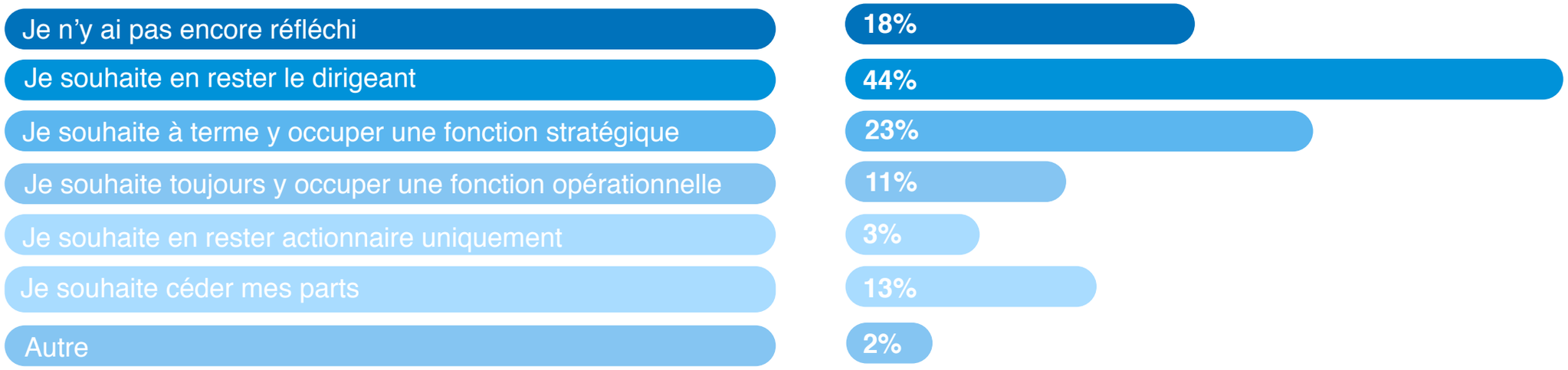


Les enjeux actuels

Près du quart souhaite, à terme, se consacrer à une fonction stratégique

Quel avenir envisagez-vous pour vous-même au sein de votre entreprise?

plusieurs réponses possibles

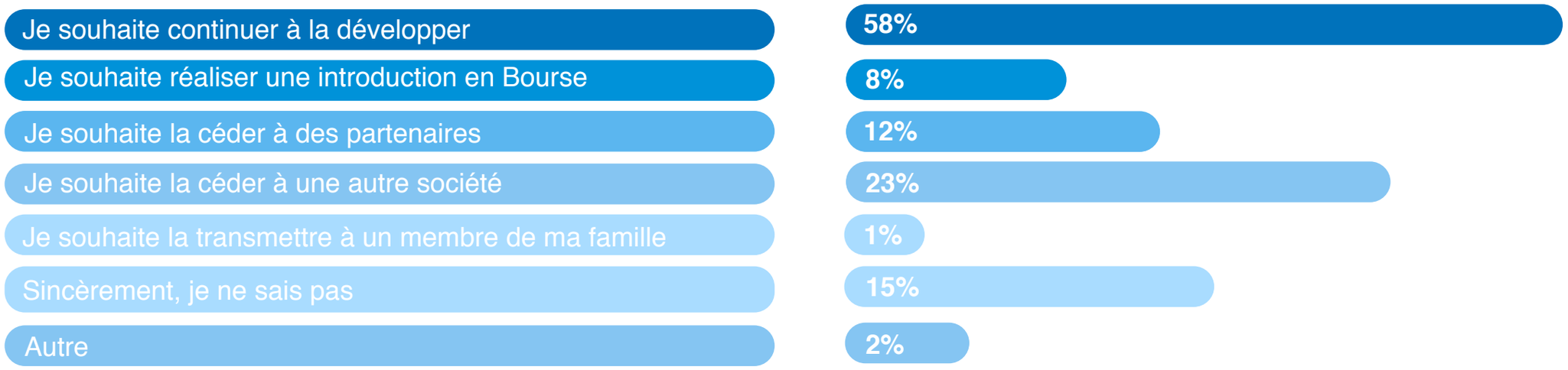


Les enjeux actuels

Un peu plus du tiers envisage de céder sa société à moyen-terme

Comment voyez-vous votre entreprise dans les 5 années à venir?

plusieurs réponses possibles



05

Les portraits-types

Portrait-type: l'entrepreneur jeune (- 25 ans)

168 répondants / 577 au total

36 ans
c'est l'âge moyen des entrepreneurs ayant créé avant 25 ans.

Plus de 10 ans
d'expérience de la création d'entreprise en moyenne.

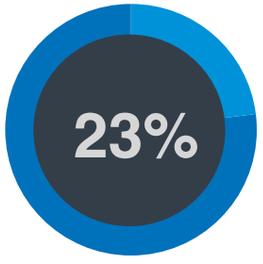
Serial Entrepreneur
69% n'en sont pas à leur première expérience de création d'entreprise.
vs. 48% pour l'échantillon global

42%
des *serial entrepreneurs* ont déjà créé 3 entreprises ou plus, 36% en ont créé 1, et 23% en ont créé 2.
vs. 31% pour l'échantillon global (3 entreprises et +)

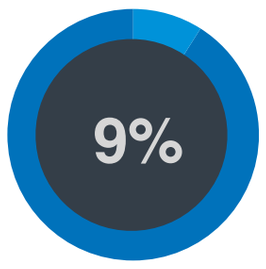
Autonomes
74% n'ont pas été accompagnés dans leur création d'entreprise

16%
déclarent avoir connu une procédure de liquidation, 77% n'ont jamais connu d'échec.
vs. 11% pour l'échantillon global

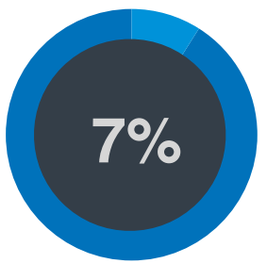
Portrait-type: l'entrepreneur jeune (- 25 ans)



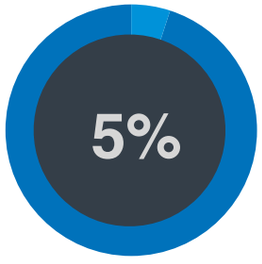
Marketing - vente-communication



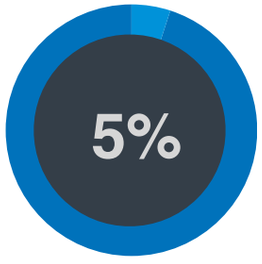
Data - SI



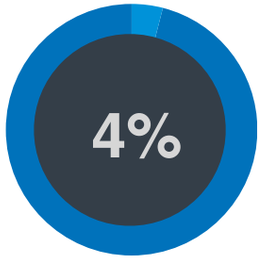
Fintech - blockchain



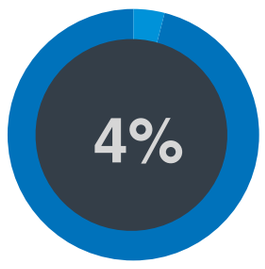
Media



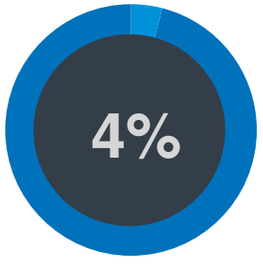
Food



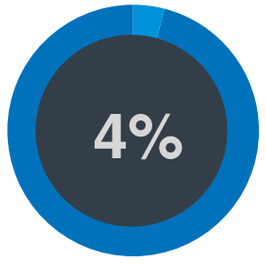
Divertissements



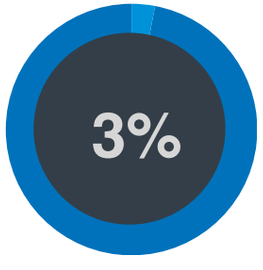
Loisirs - sports



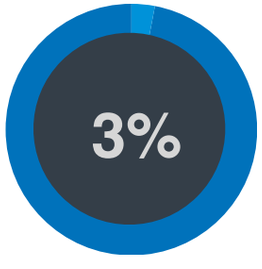
Mode



RH



Bien être - santé



Cloud

Education, formation : 2%
Tourisme : 2%
Transport : 2%
Sécurité : 2%
Immobilier : 1%
Industrie, logistique : 1%
Réalité virtuelle, 3D : 1%
Sport : 1%
IoT : 1%
Télécom : 1%
Autres : 15%

Portrait-type: l'entrepreneur jeune (- 25 ans)

Autonomie et le goût du risque, les deux moteurs des entrepreneurs de la Tech

Quelles étaient vos principales motivations pour entreprendre?	Elément essentiel de motivation	Elément plutôt important	Motivation faiblement importante	Motivation secondaire	NSP	*Total*
L'autonomie, l'indépendance	62 %	16 %	10 %	11 %	2 %	*100 %*
Le défi, le goût de l'aventure	66 %	18 %	5 %	9 %	2 %	*100 %*
L'aventure humaine, le fait de choisir avec qui je travaille	45 %	32 %	14 %	7 %	1 %	*100 %*
La volonté de donner un sens à mon parcours	49 %	15 %	14 %	19 %	2 %	*100 %*
Augmenter mes revenus	14 %	22 %	27 %	35 %	2 %	*100 %*
Créer mon propre emploi	31 %	20 %	23 %	25 %	2 %	*100 %*
Une opportunité de marché identifiée	30 %	34 %	18 %	14 %	4 %	*100 %*
Exploiter une technologie développée	17 %	18 %	20 %	38 %	7 %	*100 %*

Portrait-type: l'entrepreneur très diplômé (BAC+5 et +)

424 répondants / 577 au total

39 ans
c'est l'âge moyen des entrepreneurs très diplômés

5 ans
d'expérience de la création d'entreprise en moyenne.

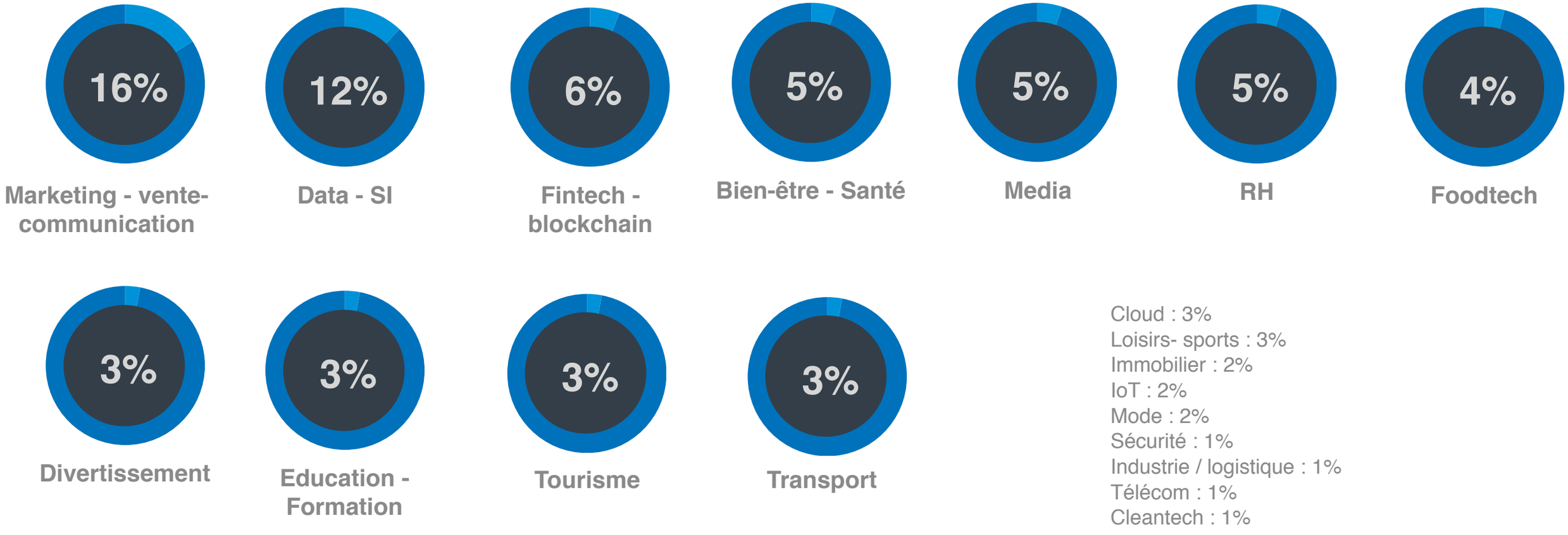
Première expérience
55% en sont à leur première expérience de création d'entreprise.
vs. 52% pour l'échantillon global

47%
des *serial entrepreneurs* ont déjà créé 1 entreprise, 28% en ont créé 2, et 25% en ont créé 3 ou plus.
vs. 43% pour l'échantillon global (1 entreprise)

Autonomes
70% n'ont pas été accompagnés dans leur création d'entreprise
vs. 73% pour l'échantillon global

87%
déclarent n'avoir jamais connu d'échec, 10% ont été placés en liquidation.
vs. 85% pour l'échantillon global

Portrait-type: l'entrepreneur très diplômé (BAC+5 et +)



Cloud : 3%
Loisirs- sports : 3%
Immobilier : 2%
IoT : 2%
Mode : 2%
Sécurité : 1%
Industrie / logistique : 1%
Télécom : 1%
Cleantech : 1%

Portrait-type: l'entrepreneur très diplômé (BAC+5 et +)

Autonomie et le goût du risque, les deux moteurs des entrepreneurs de la Tech

Quelles étaient vos principales motivations pour entreprendre?	Elément essentiel de motivation	Elément plutôt important	Motivation faiblement importante	Motivation secondaire	NSP	*Total*
L'autonomie, l'indépendance	60 %	17 %	10 %	11 %	1 %	*100 %*
Le défi, le goût de l'aventure	60 %	22 %	8 %	9 %	1 %	*100 %*
L'aventure humaine, le fait de choisir avec qui je travaille	44 %	31 %	15 %	8 %	2 %	*100 %*
La volonté de donner un sens à mon parcours	42 %	25 %	18 %	14 %	2 %	*100 %*
Augmenter mes revenus	13 %	18 %	31 %	35 %	2 %	*100 %*
Créer mon propre emploi	26 %	21 %	25 %	26 %	2 %	*100 %*
Une opportunité de marché identifiée	31 %	33 %	18 %	17 %	1 %	*100 %*
Exploiter une technologie développée	14 %	20 %	21 %	40 %	6 %	*100 %*

Portrait-type: le serial entrepreneur (3 entreprises ou +)

85 répondants / 577 au total

46 ans
c'est l'âge moyen des serial entrepreneurs.
vs. 39,8 ans pour l'échantillon global

5 ans
d'expérience de la création d'entreprise en moyenne.

Diplômé
55% ont un BAC+5 ou au-delà, 9% ont un BAC+2 et 9% un BAC+3.
vs. 73% pour l'échantillon global

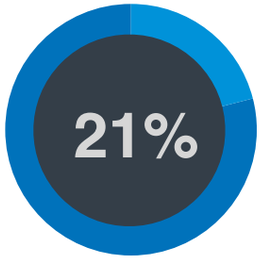
58%
des *serial entrepreneurs* ont déjà créé + de 3 entreprises.
vs. 18% pour l'échantillon global

Très autonomes
85% n'ont pas été accompagnés dans leur création d'entreprise
vs. 73% pour l'échantillon global

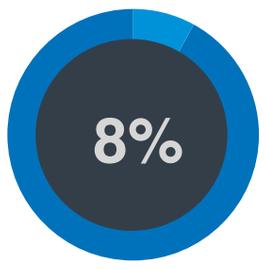
60%
déclarent n'avoir jamais connu d'échec, 31% ont été placés en liquidation, 14% en redressement judiciaire, et 9% en sauvegarde.
vs. 85% pour l'échantillon global

FRENCHWEB.FR
LE MAGAZINE DE L'INNOVATION

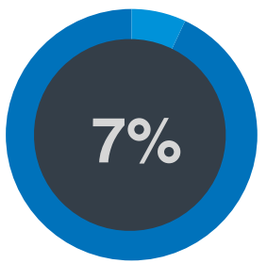
Portrait-type: le serial entrepreneur (3 entreprises ou +)



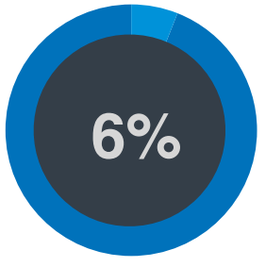
Marketing - vente-communication



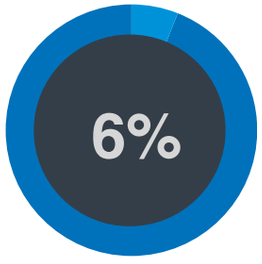
Media



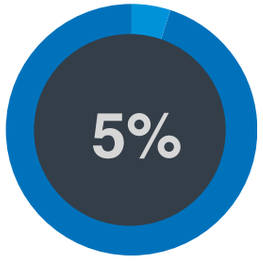
Fintech - blockchain



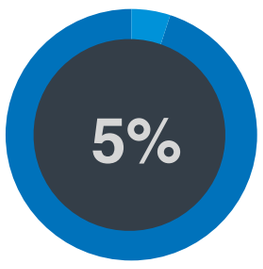
Data - SI



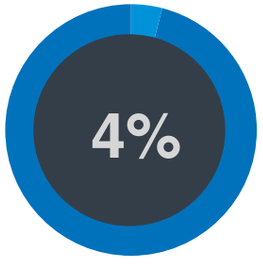
RH



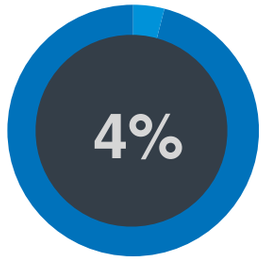
Divertissement



Tourisme



Education - Formation



Transport

Bien-être - santé : 2%
Loisirs : 2%
Cloud : 1%
Foodtech : 1%
Immobilier : 1%
Industrie - logistique : 1%
IoT : 1%
Robotique : 1%
Sécurité : 1%
Sport : 1%
Télécom : 1%

Portrait-type: le serial entrepreneur (3 entreprises ou +)

Autonomie et le goût du risque, les deux moteurs des entrepreneurs de la Tech

Quelles étaient vos principales motivations pour entreprendre?	Elément essentiel de motivation	Elément plutôt important	Motivation faiblement importante	Motivation secondaire	NSP	*Total*
L'autonomie, l'indépendance	56 %	19 %	6 %	18 %	1 %	*100 %*
Le défi, le goût de l'aventure	59 %	22 %	6 %	12 %	1 %	*100 %*
L'aventure humaine, le fait de choisir avec qui je travaille	35 %	34 %	19 %	11 %	1 %	*100 %*
La volonté de donner un sens à mon parcours	38 %	24 %	19 %	18 %	2 %	*100 %*
Augmenter mes revenus	15 %	13 %	31 %	40 %	1 %	*100 %*
Créer mon propre emploi	22 %	16 %	28 %	31 %	2 %	*100 %*
Une opportunité de marché identifiée	41 %	27 %	15 %	14 %	2 %	*100 %*
Exploiter une technologie développée	13 %	16 %	21 %	39 %	11 %	*100 %*

Contact

: claire@adsvark.media

: twitter.com/clairespohr

FrenchWeb.fr est la 1ère communauté des acteurs de l'internet francophone.

Adresse
55 rue de Bretagne
75 003 Paris

Téléphone
09 54 41 79 90

Social Media
www.frenchweb.fr
www.twitter.com/frenchweb
www.facebook.com/frenchweb.fr
www.instagram.com/frenchweb

FrenchWeb.fr est édité par
AdsVark SAS au capital de 75 192 euros
N° de RCS: 504 475 112